

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

UNIVERSIDAD
TÉCNICA
FEDERICO
SANTA
MARÍA



ACTUALIZACIÓN AÑO 2020

Director General de Comunicaciones: **Piero Soto Rivas.**

Diseño y diagramación: **María Fernanda Bernal Henríquez, Luis Venegas Aravena y Cristián Reyes Sandoval.**

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	4		
CAPÍTULO I		CAPÍTULO VI	
VERSIÓN VERTICAL DE MARCA	6	REDES SOCIALES	38
Colores corporativos	8	CAPÍTULO VII	
Versiones blanco y negro	9	PAPELERÍA BÁSICA	42
Versiones sobre fondo	10	Tarjeta de presentación	43
Tipografía	12	Hoja carta	45
Área de reserva	14	Sobre americano	46
Tamaño mínimo permitido	15	Sobre carta	47
		Sobre tipo saco	48
CAPÍTULO II		CAPÍTULO VIII	
VERSIÓN HORIZONTAL DE MARCA	16	MARCA EN	50
Versiones sobre fondo	18	PIEZAS AUDIOVISUALES	
Área de reserva	20	CAPÍTULO IX	
CAPÍTULO III		MARCA EN OTROS SOPORTES	56
SUBMARCAS VERTICALES	22	Instructivo publicitario	59
Área de reserva	24	CAPÍTULO X	
Tipografía	25	MARCA ACREDITACIÓN	68
Listado	26	ANEXOS	
CAPÍTULO IV		SUBMARCAS VERTICALES	70
SUBMARCAS HORIZONTALES	28	SUBMARCAS HORIZONTALES	94
Área de reserva	30	RESUMEN MANUAL	118
Tipografía	31		
Listado	32		
CAPÍTULO V			
USOS DE LA MARCA	34		
Uso correcto	35		
Uso correcto marca vertical	35		
Uso correcto marca horizontal	36		
Usos incorrectos	37		

PRESENTACIÓN

La marca es la representación simbólica de nuestra organización. Su valor equivale a los activos en cuanto a su reconocimiento, calidad percibida, asociaciones y fidelidad. Su simbología es un poderoso elemento mnemotécnico, que facilita la recordación e identificación. Por ello, en todos los eventos o acciones en que se hace uso de la marca en sus distintas dimensiones, ya sea explícita o implícitamente, se expone a la evaluación de los diferentes públicos. En este sentido, el uso adecuado o inadecuado incide en el aumento o disminución de este activo, es decir, en la reputación corporativa.

El objetivo de este manual es normar la construcción y aplicación de la marca de manera clara y precisa para la comunidad universitaria, definiendo así la identidad visual con la cual la Universidad debe ser vista en todos los eventos o acciones en que se haga uso de ella. Aquí se expresa detalladamente la forma en que se construye y aplica en los distintos soportes en que está permitido usarla, de manera que sea un facilitador para aquellas personas que no están familiarizadas con este tipo de herramientas y tareas.

La utilización correcta de la marca es un **compromiso de todos los que formamos parte de esta Institución**, ya que desde este ámbito también es posible contribuir al engrandecimiento de esta Universidad. Así, la Dirección General de Comunicaciones, por mandato de Rectoría, es la llamada a determinar las normas de construcción, estipular la forma de aplicación y velar porque estos objetivos se cumplan a cabalidad por todos los miembros de la comunidad universitaria.

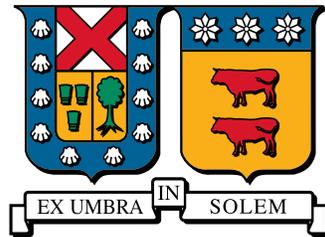


Piero Soto Rivas
Director General de Comunicaciones

CAPÍTULO I

VERSIÓN VERTICAL DE MARCA

La versión vertical de nuestra marca cumple la función de acompañar todo el material impreso. Queda estrictamente prohibido su uso para sitios web corporativos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

DESCARGAR ARCHIVO ILLUSTRATOR



COLORES CORPORATIVOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA

PALETA PARA CUATRICROMÍA

(Impresión offset)



Pantone DS 224-2
C:100 M:30 Y:0 K:35



Pantone DS 87-1 C
C:0 M:100 Y:90 K:10



Pantone DS 268-1 C
C:100 M:0 Y:80 K:20



Pantone DS 18-1 C
C:0 M:35 Y:100 K:0



Pantone DS Process Black C
C:100 M:100 Y:100 K:100

PALETA HEXADECIMAL

(Versiones digitales)



#004B85



#D60019



#008452



#F7AE00



#000000

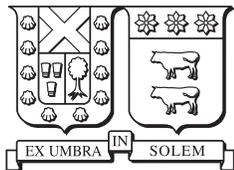
VERSIONES EN BLANCO Y NEGRO

De existir restricciones cromáticas en las piezas gráficas donde se deba ocupar, se presentan dos alternativas junto a su paleta para utilizar nuestra marca.

Pantone DS Process Black C

C:100 M:100 Y:100 K:100:

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 70



**UNIVERSIDAD TECNICA
 FEDERICO SANTA MARIA**



**UNIVERSIDAD TECNICA
 FEDERICO SANTA MARIA**

VERSIONES SOBRE FONDOS

En caso que nuestra marca se deba presentar sobre fondos oscuros, hay dos formas para agregarla.

Como primera alternativa con el escudo en sus colores corporativos regulares.

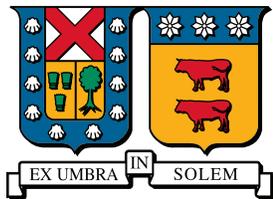


UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Como segunda opción en color blanco en el caso que deba contrastar con esa paleta.



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA



UNIVERSIDAD TECNICA FEDERICO SANTA MARIA

TIPOGRAFÍA

La familia tipográfica corporativa es la Times New Roman, en sus versiones normal, cursiva y negrita cursiva.

Para el logotipo se usaron solo las mayúsculas o altas.

Times New Roman Regular QWERTYUIOPASDFGÇHJKLÑZXCVBNM
qwertyuiopasdfgçhklñzxcvbnm
1234567890
!".\$%&/()=?;`+'ç,-^*~

Times New Roman Italic *QWERTYUIOPASDFGÇHJKLÑZXCVBNM*
qwertyuiopasdfgçhklñzxcvbnm
1234567890
!".\$%&/()=?;`+'ç,-^~*

Times New Roman Bold **QWERTYUIOPASDFGÇHJKLÑZXCVBNM**
qwertyuiopasdfgçhklñzxcvbnm
1234567890
!".\$%&/()=?;`+'ç,-^*~

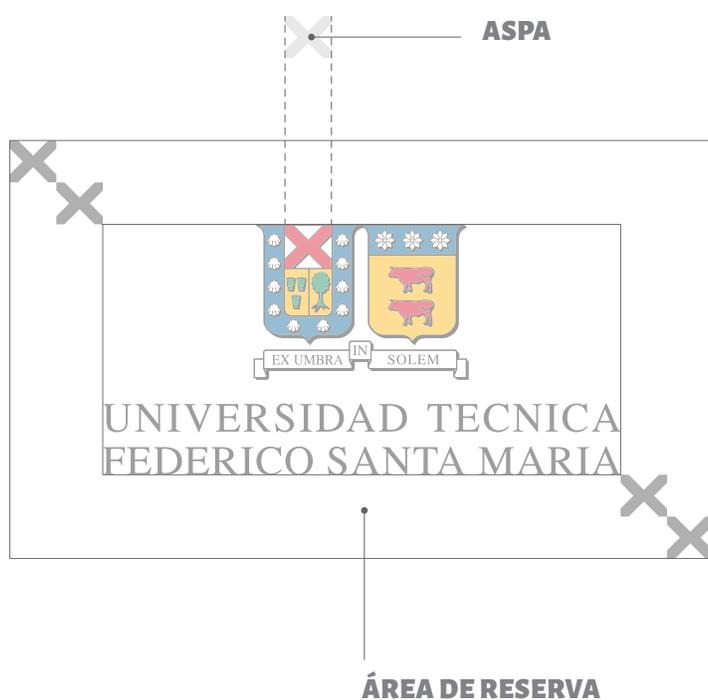
Times New Roman Bold Italic ***QWERTYUIOPASDFGÇHJKLÑZXCVBNM***
qwertyuiopasdfgçhklñzxcvbnm
1234567890
!".\$%&/()=?;`+'ç,-^*~

Roboto Condensed QWERTYUIOPASDFGÇHJKLÑZXCVBNM
qwertyuiopasdfgçhklñzxcvbnm
1234567890
!".\$%&/()=?;`+'ç,-^*~

ÁREA DE RESERVA

El área de reserva es el espacio de protección que no debe ser ocupado por ningún elemento gráfico, lo que nos asegura mayor legibilidad.

El área de reserva de nuestra marca vertical corresponde a la separación que generan dos aspas del escudo izquierdo, ubicados desde la esquina superior izquierda y la esquina inferior derecha.



TAMAÑO MÍNIMO PERMITIDO

Se ha estipulado un tamaño mínimo permitido para la construcción y aplicación de la marca vertical, asegurando una óptima legibilidad.



CAPÍTULO II

VERSIÓN HORIZONTAL DE MARCA

La versión horizontal de la marca cumple la función de ser utilizada para todos los medios que se presentan de manera digital, en especial sitios web corporativos. A continuación presentamos los detalles técnicos para su construcción, uso correcto y cuidado.



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DESCARGAR ARCHIVO ILLUSTRATOR



VERSIONES SOBRE FONDOS

Al igual que en su versión vertical, nuestra marca horizontal puede integrarse de dos maneras a cualquier entorno gráfico, en caso de estar sobre fondos oscuros.

La primera alternativa contempla el escudo en sus colores originales con la frase del nombre de la Universidad en blanco.

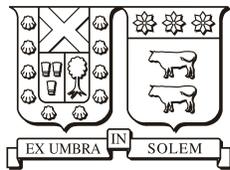


UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

La segunda considera blanco calado, en caso que la gráfica así lo amerite.



#ffffff



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

En este ejemplo, vemos la versión en color negro.



#000000

ÁREA DE RESERVA

El área de reserva es el espacio de protección que no debe ser ocupado por ningún elemento gráfico, lo que nos asegura mayor legibilidad.

El área de reserva de nuestra marca horizontal corresponde a la separación que generan dos aspas del escudo izquierdo, ubicados desde la esquina superior izquierda y la esquina inferior derecha.



TAMAÑO MÍNIMO PERMITIDO

Se ha estipulado un tamaño mínimo permitido para la construcción y aplicación de la marca horizontal, para asegurar una óptima legibilidad.



CAPÍTULO III

SUBMARCAS VERTICALES

Las submarcas verticales de Unidades Académicas, Docentes y Administrativas de nuestra Universidad se utilizan en impresos de carácter interno y externo, para representar cada una de las diferentes áreas de nuestra Institución.

Ejemplo:



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Dirección de Información y Documentación
Bibliográfica Institucional

ÁREA DE RESERVA

El área de reserva es el espacio de protección que no debe ser ocupado por ningún elemento gráfico, lo que nos asegura mayor legibilidad.

El área de reserva de nuestra submarca vertical corresponde a la separación que generan dos aspas del escudo izquierdo, ubicados desde la esquina superior izquierda y la esquina inferior derecha.



TIPOGRAFÍA

La familia tipográfica corporativa es la Times New Roman, en sus versiones normal, cursiva y negrita cursiva.

Para el logotipo se usaron solo mayúsculas o altas.

Esta fue seleccionada por ser una tipografía clásica y de rasgos formales similares al escudo, además de ser de fácil disponibilidad en sistemas DOS y MAC.



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Dirección de Información y Documentación
Bibliográfica Institucional



La separación de la bajada, tanto como para direcciones como departamentos, corresponde a la altura de un aspa que se encuentra en el escudo izquierdo de la marca.

QWERTYUIOPASDFGÇHJKLÑZXCVBNM

qwertyuiopasdfgçhijklñzxcvbnm

1234567890

!''·\$%&/()=?¿`+'ç,.-^*''

Times New Roman

Regular



Pantone DS Process Black C

C:100 M:100 Y:100 K:100

LISTADO

En el siguiente listado se podrán descargar cada una de las submarcas verticales, según corresponda.

UNIDADES ACADÉMICAS Y DOCENTES

VER ANEXO PÁGINA 70

Departamento de Arquitectura
Departamento de Educación Física, Deportes y Recreación
Departamento de Electrónica
Departamento de Estudios Humanísticos
Departamento de Física
Departamento de Industrias
Departamento de Informática
Departamento de Ingeniería Comercial
Departamento de Ingeniería Eléctrica
Departamento de Ingeniería Mecánica
Departamento de Ingeniería Metalúrgica y de Materiales
Departamento de Ingeniería Química y Ambiental
Departamento de Matemática
Departamento de Obras Civiles
Departamento de Química
Departamento de Ingeniería en Diseño
Academia de Ciencias Aeronáuticas
Departamento de Construcción y Prevención de Riesgos
Departamento de Diseño y Manufactura
Departamento de Electrotecnia e Informática
Departamento de Mecánica
Departamento de Química y Medio Ambiente
Departamento de Ciencias
Departamento de Construcción
Departamento de Electricidad
Departamento de Electrónica e Informática

UNIDADES ADMINISTRATIVAS

Rectoría
 Vicerrectoría Académica
 Vicerrectoría de Asuntos Económicos y Administrativos
 Secretaría General
 Contraloría General
 Dirección General de Investigación, Innovación y Emprendimiento
 Dirección General de Planificación y Desarrollo
 Dirección General de Comunicaciones
 Dirección General Campus Casa Central Valparaíso
 Dirección General Campus Vitacura
 Dirección General Campus San Joaquín
 Dirección General de Docencia
 Dirección General de Asistencia Técnica
 Dirección General de Finanzas
 Dirección Sede Viña del Mar
 Dirección Sede Concepción
 Dirección de Vinculación con el Medio
 Dirección de Educación Online
 Dirección de Aseguramiento de la Calidad
 Dirección Jurídica
 Oficina de Asuntos Internacionales
 Dirección de Postgrado y Programas
 Dirección de Estudios
 Dirección de Relaciones Estudiantiles
 Dirección de Enseñanza y Aprendizaje
 Dirección de Información y Documentación Bibliográfica Institucional
 Dirección de Desarrollo de Recursos Humanos Académico y Docente
 Dirección de Investigación
 Dirección de Innovación y Transferencia Tecnológica
 Dirección de Emprendimiento
 Dirección de Asesoría Industrial y Servicios
 Dirección de Recursos Humanos
 Dirección de Tecnologías de la Información
 Dirección de Infraestructura
 Directora de Servicios y Administración
 Dirección de Finanzas
 Dirección de Presupuesto
 Dirección de Difusión Cultural
 Dirección de Postgrados Científico-Tecnológicos
 Dirección de Postgrado Profesional
 Dirección de Capacitación



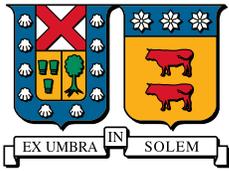
Aquellas unidades que no estén en el listado deberán ceñirse a las normas gráficas del presente manual.

CAPÍTULO IV

SUBMARCAS HORIZONTALES

Las submarcas horizontales de Unidades Académicas, Docentes y Administrativas de nuestra Universidad se presentan de manera digital, especialmente en sitios web corporativos. A continuación presentamos los detalles técnicos para su construcción, uso correcto y cuidado.

Ejemplo:



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DEPARTAMENTO
DE FÍSICA

ÁREA DE RESERVA

El área de reserva es el espacio de protección que no debe ser ocupado por ningún elemento gráfico, lo que nos asegura mayor legibilidad.

El área de reserva de nuestra submarca horizontal corresponde a la separación que generan dos aspas del escudo izquierdo, ubicados desde la esquina superior izquierda y la esquina inferior derecha.



TIPOGRAFÍA

La familia tipográfica que se utiliza en el desarrollo de nuestras submarcas horizontales corresponde a Roboto Condensed en color gris 50%.



Pantone DS Process Black C
C:0 M:0 Y:0 K:50
9a999e



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DEPARTAMENTO
DE FÍSICA

QWERTYUIOPASDFGÇHJKLÑZXCVBNM
qwertyuiopasdfgçhklñzxcvbnm
1234567890
! " \$ % & / () = ? ` ~ ' ^ * . , - ' " " "

Roboto
Condensed

LISTADO

En el siguiente listado se podrán descargar cada una de las submarcas horizontales, según corresponda.

UNIDADES ACADÉMICAS Y DOCENTES

VER ANEXO PÁGINA 94

Departamento de Arquitectura
Departamento de Educación Física, Deportes y Recreación
Departamento de Electrónica
Departamento de Estudios Humanísticos
Departamento de Física
Departamento de Industrias
Departamento de Informática
Departamento de Ingeniería Comercial
Departamento de Ingeniería Eléctrica
Departamento de Ingeniería Mecánica
Departamento de Ingeniería Metalúrgica y de Materiales
Departamento de Ingeniería Química y Ambiental
Departamento de Matemática
Departamento de Obras Civiles
Departamento de Química
Departamento de Ingeniería en Diseño
Academia de Ciencias Aeronáuticas
Departamento de Construcción y Prevención de Riesgos
Departamento de Diseño y Manufactura
Departamento de Electrotecnia e Informática
Departamento de Mecánica
Departamento de Química y Medio Ambiente
Departamento de Ciencias
Departamento de Construcción
Departamento de Electricidad
Departamento de Electrónica e Informática

UNIDADES ADMINISTRATIVAS

Rectoría
 Vicerrectoría Académica
 Vicerrectoría de Asuntos Económicos y Administrativos
 Secretaría General
 Contraloría General
 Dirección General de Investigación, Innovación y Emprendimiento
 Dirección General de Planificación y Desarrollo
 Dirección General de Comunicaciones
 Dirección General Campus Casa Central Valparaíso
 Dirección General Campus Vitacura
 Dirección General Campus San Joaquín
 Dirección General de Docencia
 Dirección General de Asistencia Técnica
 Dirección General de Finanzas
 Dirección Sede Viña del Mar
 Dirección Sede Concepción
 Dirección de Vinculación con el Medio
 Dirección de Educación Online
 Dirección de Aseguramiento de la Calidad
 Dirección Jurídica
 Oficina de Asuntos Internacionales
 Dirección de Postgrado y Programas
 Dirección de Estudios
 Dirección de Relaciones Estudiantiles
 Dirección de Enseñanza y Aprendizaje
 Dirección de Información y Documentación Bibliográfica Institucional
 Dirección de Desarrollo de Recursos Humanos Académico y Docente
 Dirección de Investigación
 Dirección de Innovación y Transferencia Tecnológica
 Dirección de Emprendimiento
 Dirección de Asesoría Industrial y Servicios
 Dirección de Recursos Humanos
 Dirección de Tecnologías de la Información
 Dirección de Infraestructura
 Directora de Servicios y Administración
 Dirección de Finanzas
 Dirección de Presupuesto
 Dirección de Difusión Cultural
 Dirección de Postgrados Científico-Tecnológicos
 Dirección de Postgrado Profesional
 Dirección de Capacitación



Aquellas unidades que no estén en el listado deberán ceñirse a las normas gráficas del presente manual.

CAPÍTULO V

USOS DE LA MARCA

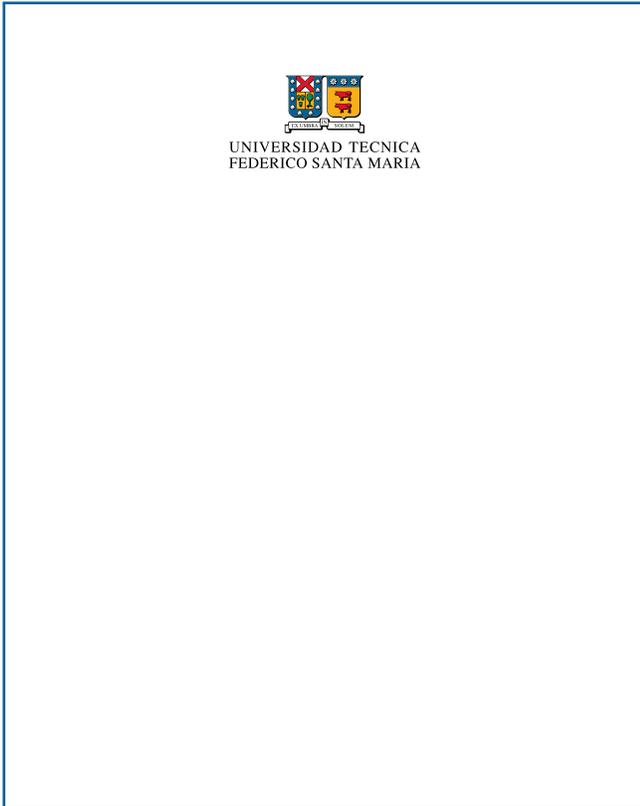
USO CORRECTO DE MARCA

Nuestra identidad gráfica institucional solo debe ser utilizada en los términos que señala este manual.

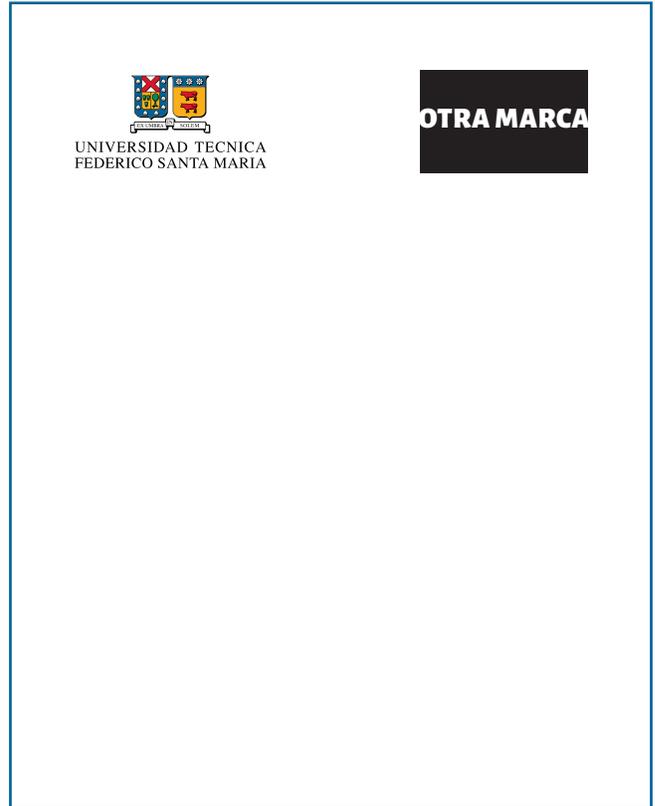
USO CORRECTO MARCA VERTICAL

La marca en versión vertical cumple la función de acompañar todo el material impreso. Cuando es la única debe centrarse y cuando está acompañada de instituciones del mismo nivel o jerarquía debe ubicarse en el margen superior izquierdo.

Ejemplo:



Documento impreso



Documento impreso

USO CORRECTO MARCA HORIZONTAL

La marca en versión horizontal se utiliza en medios digitales. En términos generales, su orientación es igual a la del formato impreso, exceptuando los sitios web donde se ubica a la izquierda, estando sola o acompañada.

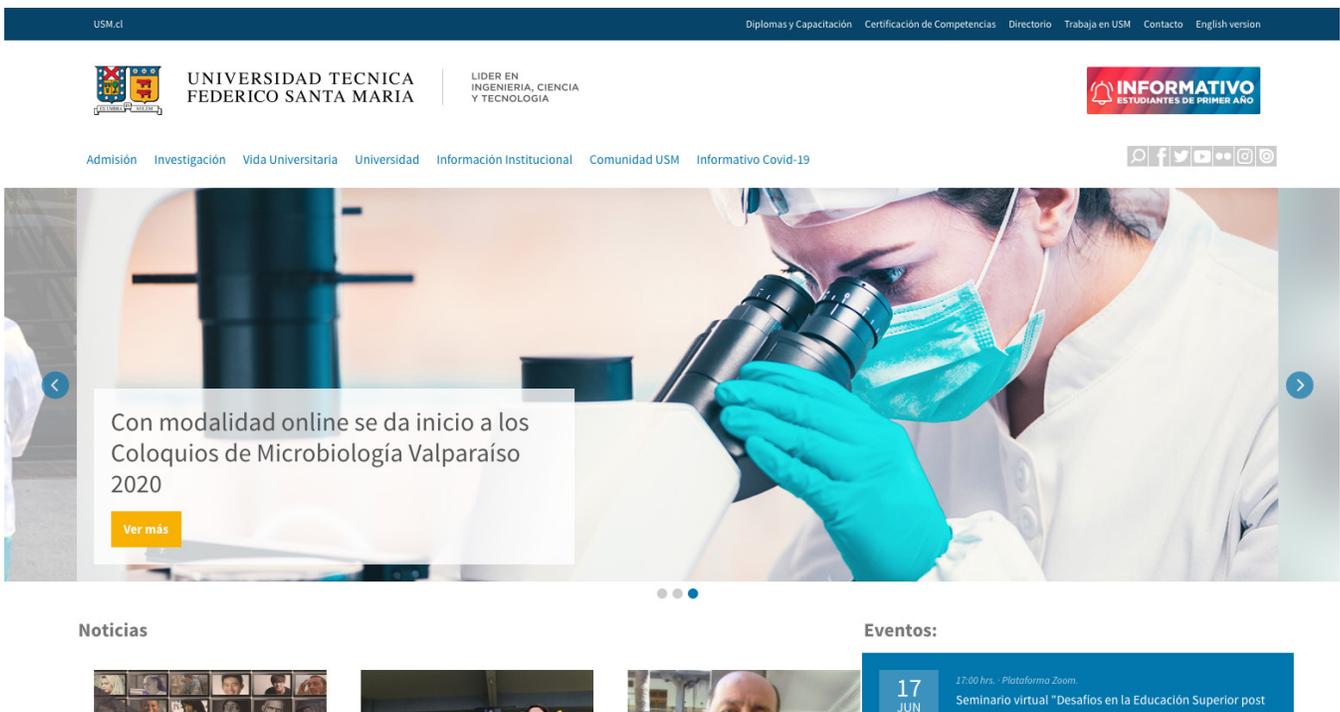
Ejemplo:



Afiche digital



Afiche digital



Sitio web institucional

USOS INCORRECTOS DE MARCA

Queda estrictamente prohibido el diseño, producción y uso de nuestra marca que no esté consignado en este manual.

Ejemplos:

Uso incorrecto



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Uso incorrecto



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA
SEDE CONCEPCIÓN

Uso incorrecto



UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA
SEDE SANTIAGO
CAMPUS SAN JOAQUIN

Uso incorrecto



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Uso incorrecto



Uso incorrecto

UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA



Uso incorrecto



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DIRECCIÓN
DE ESTUDIOS

Uso incorrecto



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

CAPÍTULO VI

REDES SOCIALES

RECOMENDACIONES GRÁFICAS FORMATOS DIGITALES

En relación a usos de cualquier índole para gráficas dirigidas a espacios digitales deberemos preocuparnos por desarrollar un mensaje claro y breve.

Nuestra marca se debe posicionar en la parte superior de la gráfica, mientras que el contenido de la misma debe ubicarse en el espacio inferior, dando lugar a un posible pie para los datos de contacto o marcas asociadas.

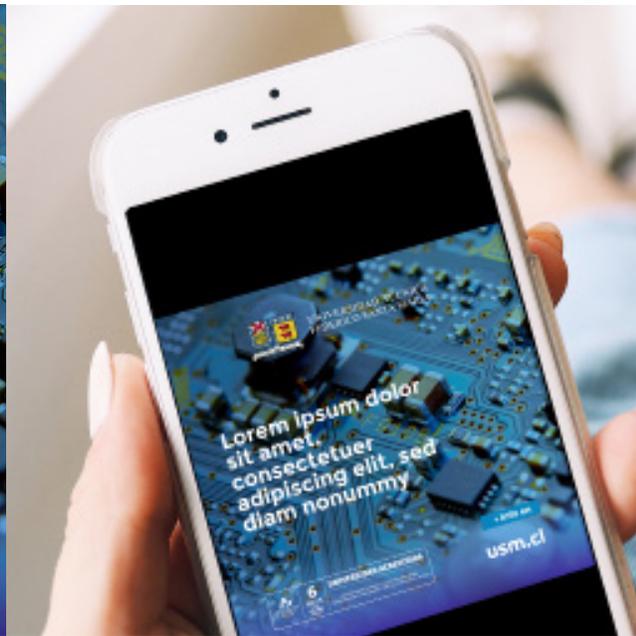
Estos aspectos básicos servirán de base y módulo para la integración de otros elementos.

Para este tipo de piezas, solo se podrá utilizar la versión horizontal de nuestra marca y las versiones horizontales de nuestras submarcas. Excepcionalmente, se podrá utilizar la versión vertical de nuestra marca y las versiones verticales de nuestras submarcas en los avatares de redes sociales, por razones de legibilidad.

PIEZAS GRÁFICAS EN REDES SOCIALES

Ejemplo:

Formato cuadrado



Ejemplo:

Avatar redes sociales



ÍCONOS PARA REDES SOCIALES

A continuación se muestran los íconos que deben ser utilizados en el caso de ser incluidos en gráficas impresas o digitales.



Facebook



Twitter



Instagram



Instagram



Youtube



Spotify



DESCARGAR ARCHIVO ILLUSTRATOR

CAPÍTULO VII

PAPELERÍA BÁSICA

TARJETA DE PRESENTACIÓN

Impresión 4/0

Papel cambric silk ultimate white

270 g

Tamaño 9 x 5,5 cm



Nombre y apellidos

Cargo y unidad académica o administrativa a la que pertenece.

Correo electrónico y teléfonos

Sitio web institucional

Dirección campus o sede

9 cm



5,5 cm

Times New Roman Bold 8 pts · 100% negro

Times New Roman Regular 7 pts · 90% negro

Times New Roman Italic 7 pts · 90% negro

Times New Roman Bold 7 pts · 90% negro

Times New Roman Regular 7 pts · 90% negro



Si una persona ejerce más de un cargo en la Universidad, la tarjeta debe contener aquel de mayor jerarquía, según el organigrama institucional.

HOJA CARTA

Hoja carta formato 21,6 x 27,9 cm.

La marca puede ser impresa a color o en negro, y en ella se puede hacer referencia a la unidad académica, docente o administrativa. La marca institucional debe ir siempre centrada en el margen superior.



DESCARGAR ARCHIVO ILLUSTRATOR



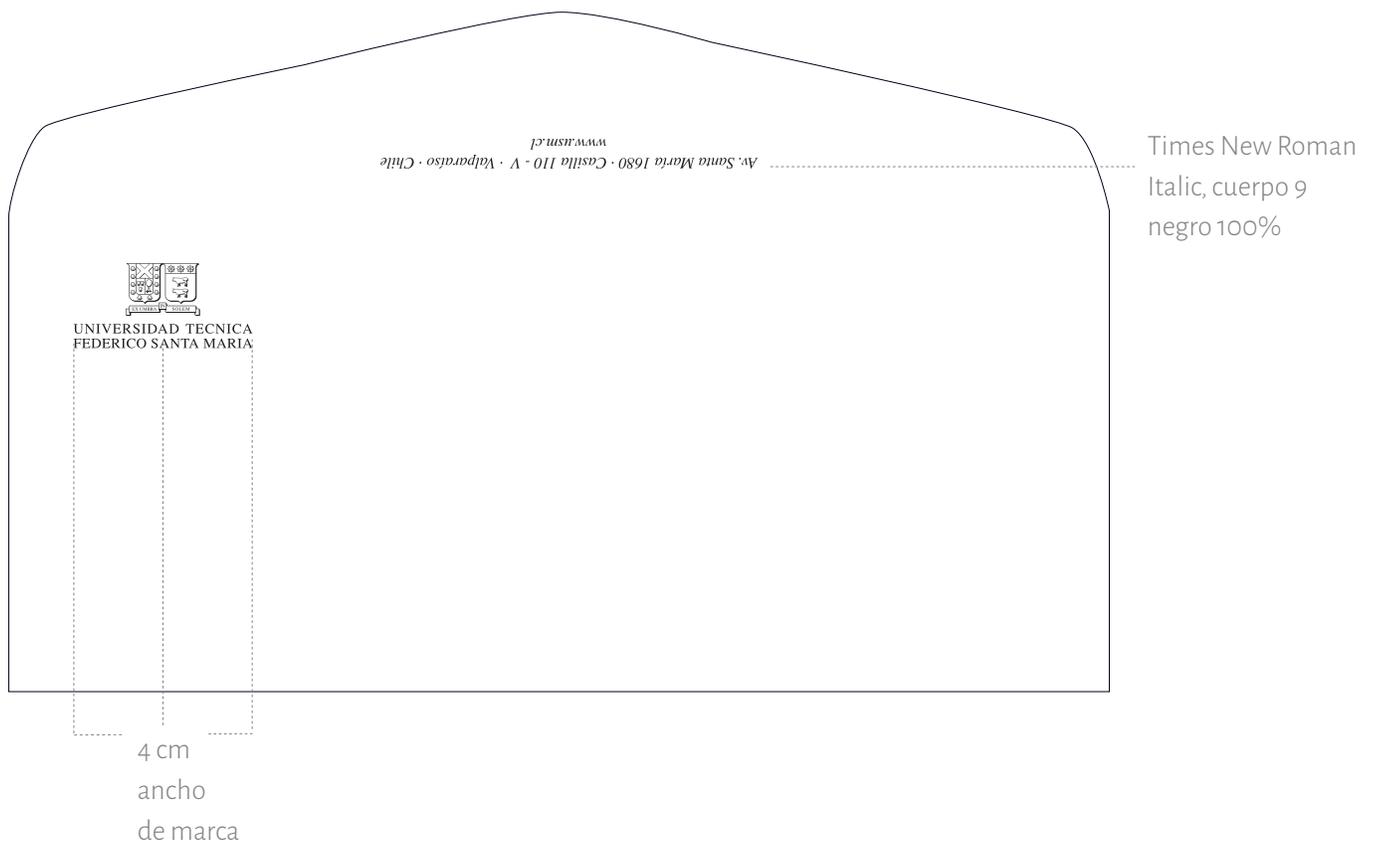
DESCARGAR ARCHIVO WORD

Centro de la página

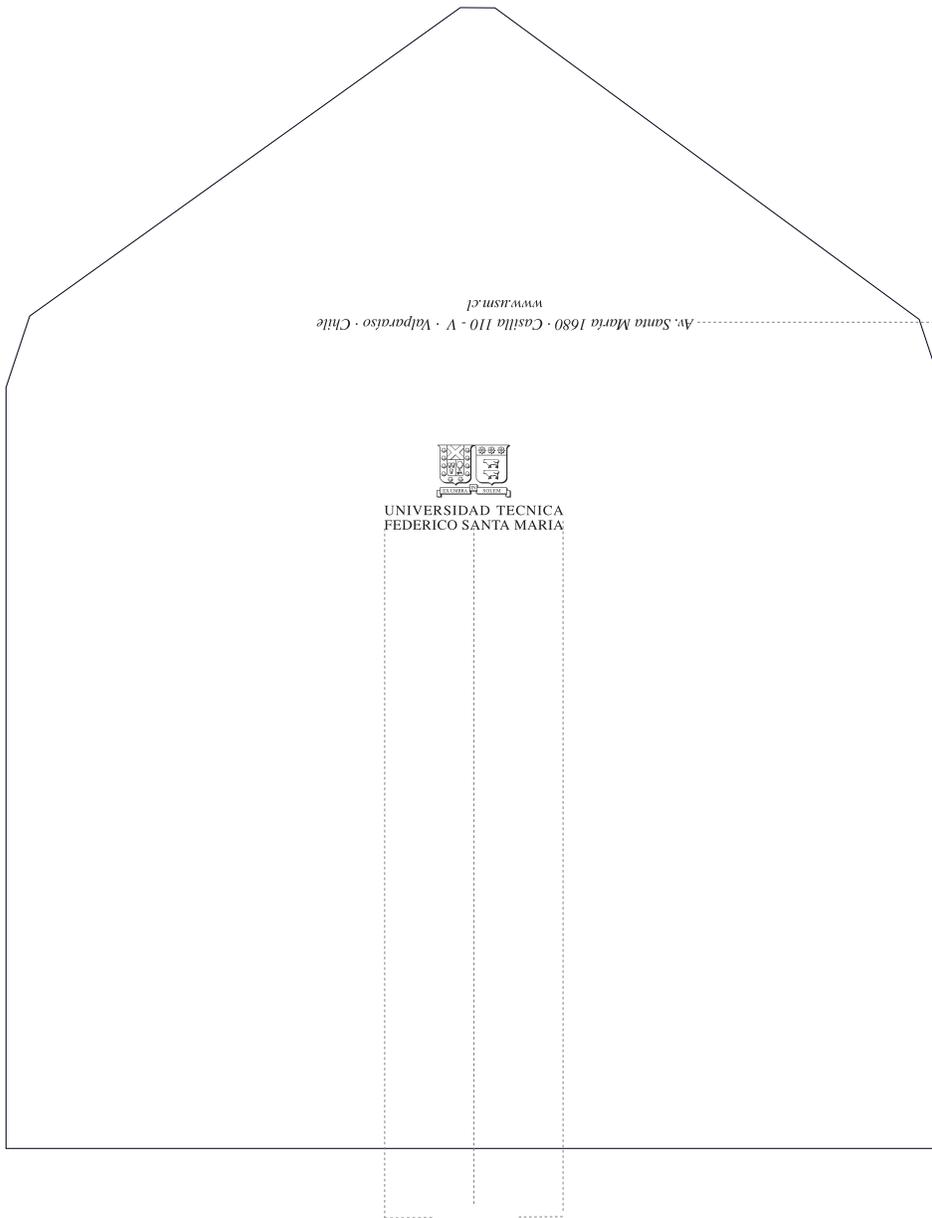
1,5 cm



SOBRE TIPO AMERICANO



SOBRE TIPO CARTA



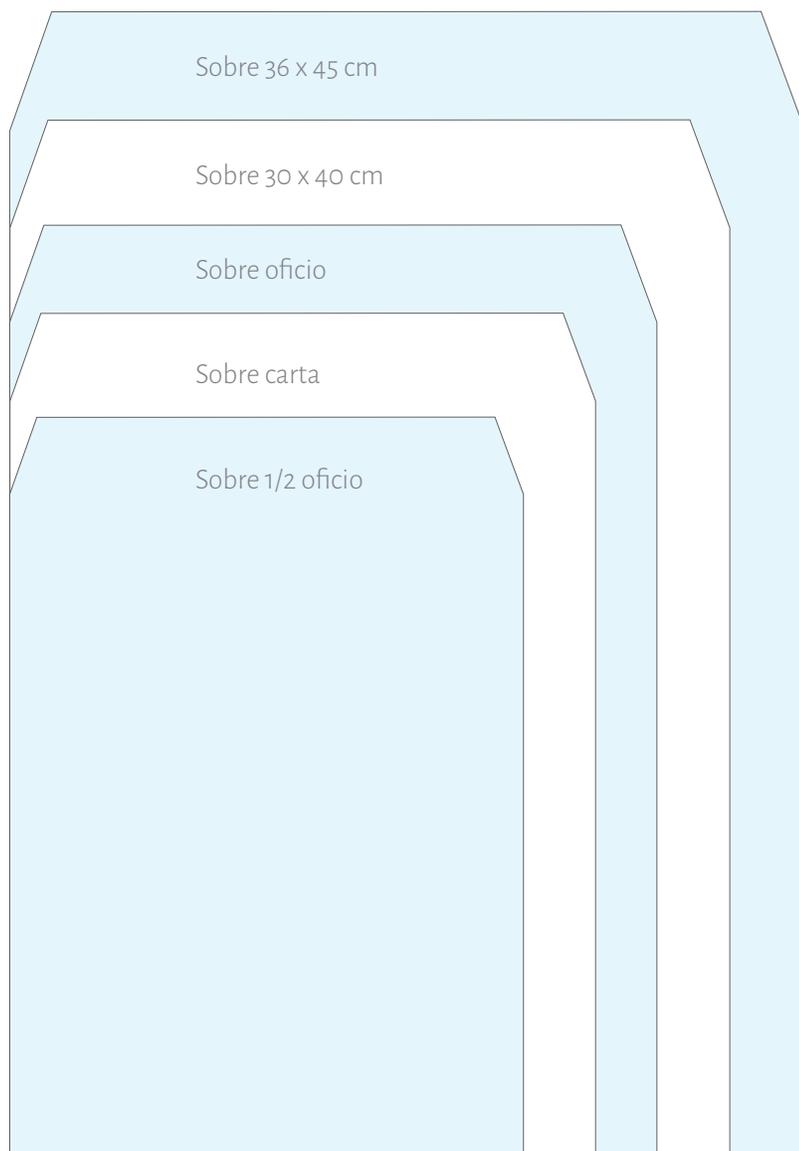
Times New Roman
Italic, cuerpo 9
negro 100%

4 cm
ancho
de marca

SOBRES TIPO SACO

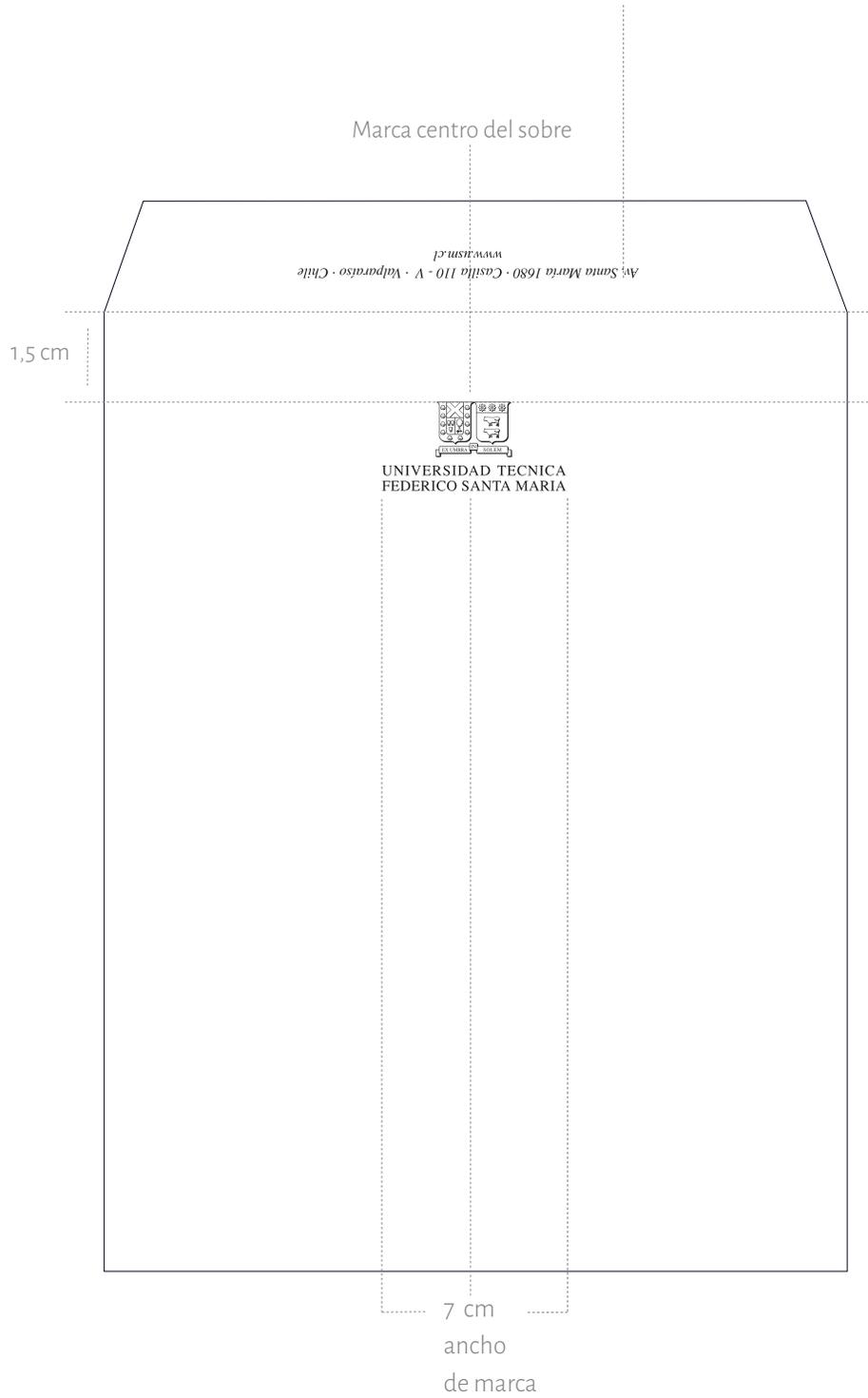
La marca debe ser siempre impresa 1/0 negro 100% y debe estar centrada.

Las medidas que se presentan son en su tamaño cerrado.



Times New Roman
Italic, cuerpo 12
negro 100%

Marca centro del sobre



CAPÍTULO VIII

MARCA EN PIEZAS AUDIOVISUALES INSTITUCIONALES

Esta sección busca estandarizar el uso de nuestra marca en contenidos de este tipo. Para ello, compartiremos una serie de archivos y normas para la correcta incorporación de elementos gráficos institucionales a las piezas audiovisuales.

MARCA ANIMADA

A continuación se pueden descargar las versiones disponibles para agregar como entrada y salida de piezas audiovisuales institucionales.

ENTRADA



DESCARGAR VIDEO 1



DESCARGAR VIDEO 2

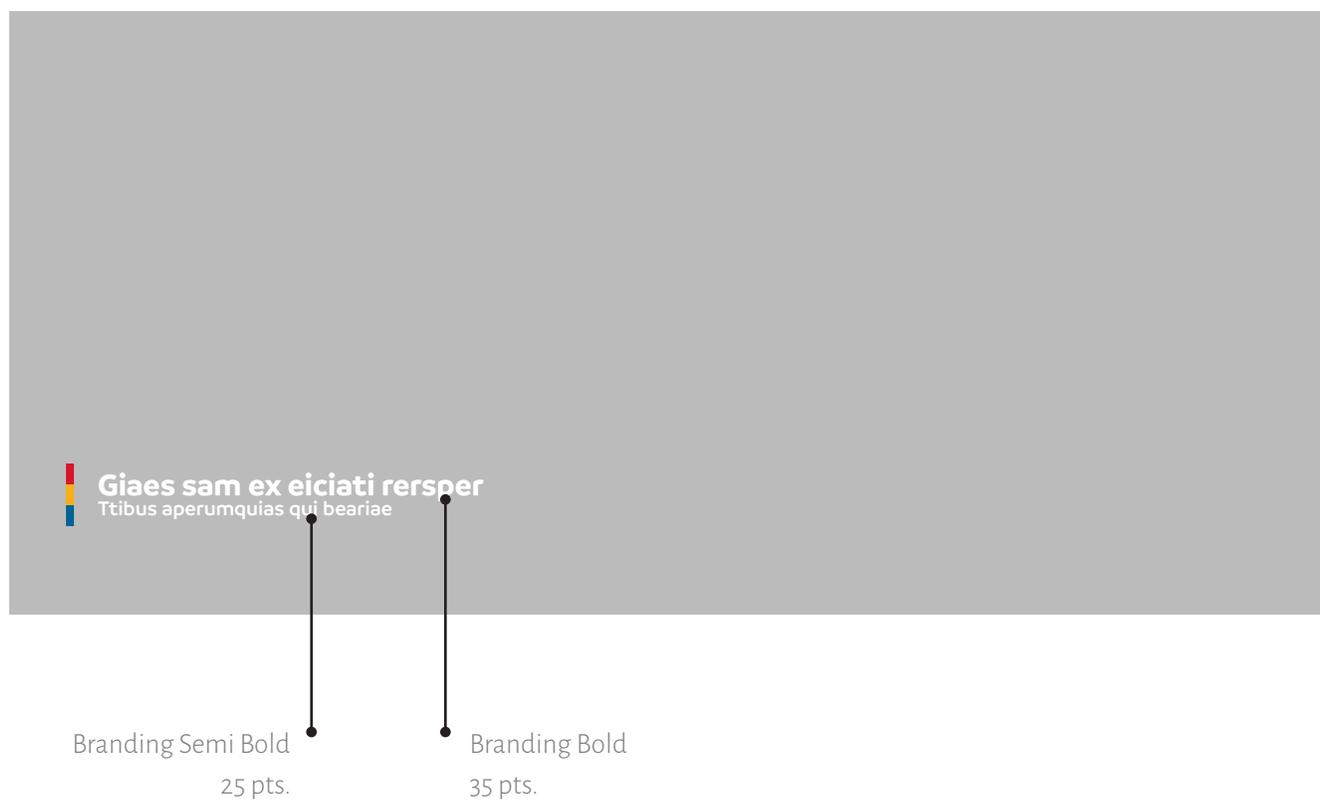
SALIDA



DESCARGAR VIDEO

GC ANIMADO

A continuación se pueden descargar dos tipos de animación. Estos archivos se subdividen en gráfica para fondos de alto y bajo contraste. Se debe elegir considerando la mejor legibilidad.

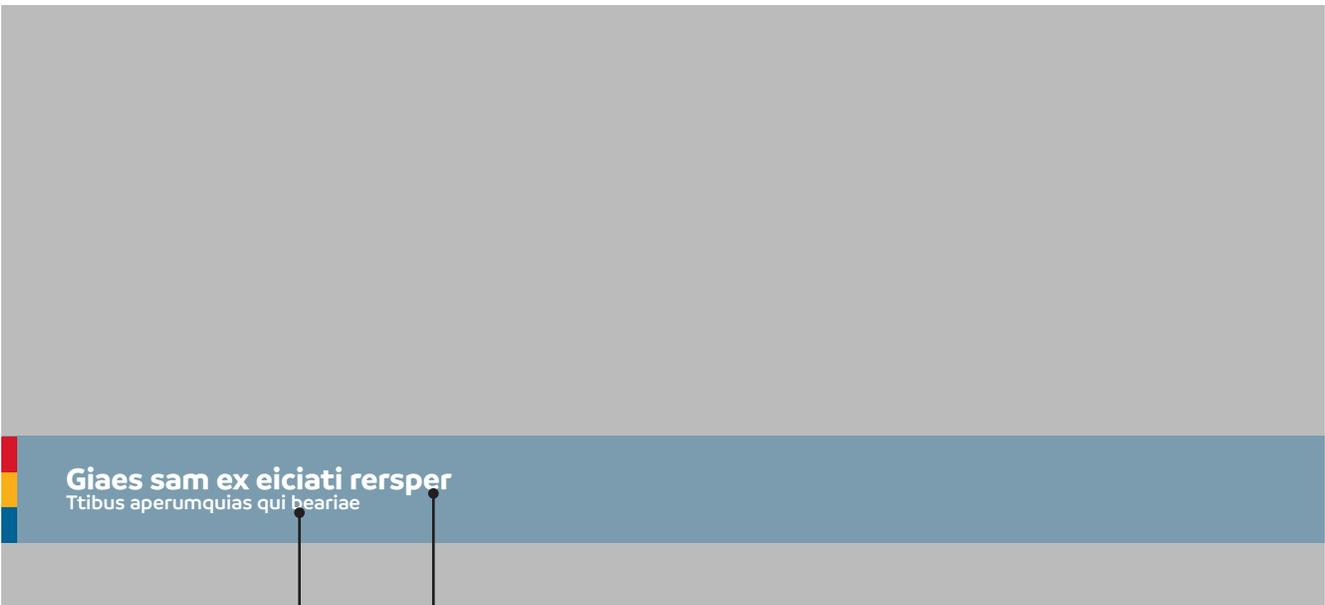


DESCARGAR ARCHIVO AFTER EFFECTS

Recomendada para video con buen contraste.



DESCARGAR TIPOGRAFÍA BRANDING



Branding Semi Bold
25 pts.

Branding Bold
35 pts.



DESCARGAR ARCHIVO AFTER EFFECTS

Recomendada para video con bajo contraste.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

VIDEO YOUTUBE:

- FullHD 1920x1080
- Formato H264 / mp4
- 30fps progresivo
- Bitrate hasta 16 Mbps máx.
- Incluir siempre una imagen miniatura en Youtube, de 1280x720px

CUADRO

Evitar publicidad de otras marcas en botellas, vestuario, papelería, revistas, etc.

SONIDO

- Voz en off y entrevista: mono, centrado.
- Música: con derechos o certificar el libre derecho.

TIEMPO MÁXIMO SUGERIDO:

Idealmente los videos deben tener un tiempo de duración igual o menor a 3 minutos. Lo anterior, con la finalidad de mantener la atención del espectador. En el caso de videos para redes sociales, estos deben ser, preferentemente, de una duración igual o menor a un minuto, para asegurar la correcta reproducción y visualización.

SUBTITULADO

- Tipografía: "Helvética Nue" bold
- Tamaño Tv: 50% Premiere o equivalente a 12 puntos tipográficos
- Color: Blanco (#FFFFFF) o amarillo (#f8d013)
- Sombra paralela tenue
- Centrado y considerar margen de seguridad
- Máximo 2 líneas de texto
- Interlineado automático
- No cortar palabras al final de la línea



**DESCARGAR TIPOGRAFÍA
HELVÉTICA NEUE BOLD**

SUGERENCIAS:

- Imágenes propias u originales limpias.
- Imágenes de archivo con derecho o certificar el libre derecho.
- Iluminación adecuada, cuidar exposición.
- Para evitar granos o ruido visual, usar un iso o asa 100, o lo que la cámara permita para grabar sin ruido.

CAPÍTULO IX

MARCA EN OTROS SOPORTES

TEXTILES

En piezas textiles la marca siempre debe ser aplicada a través de los métodos de serigrafía o estampado.



GRÁFICA EN TRANSPORTE

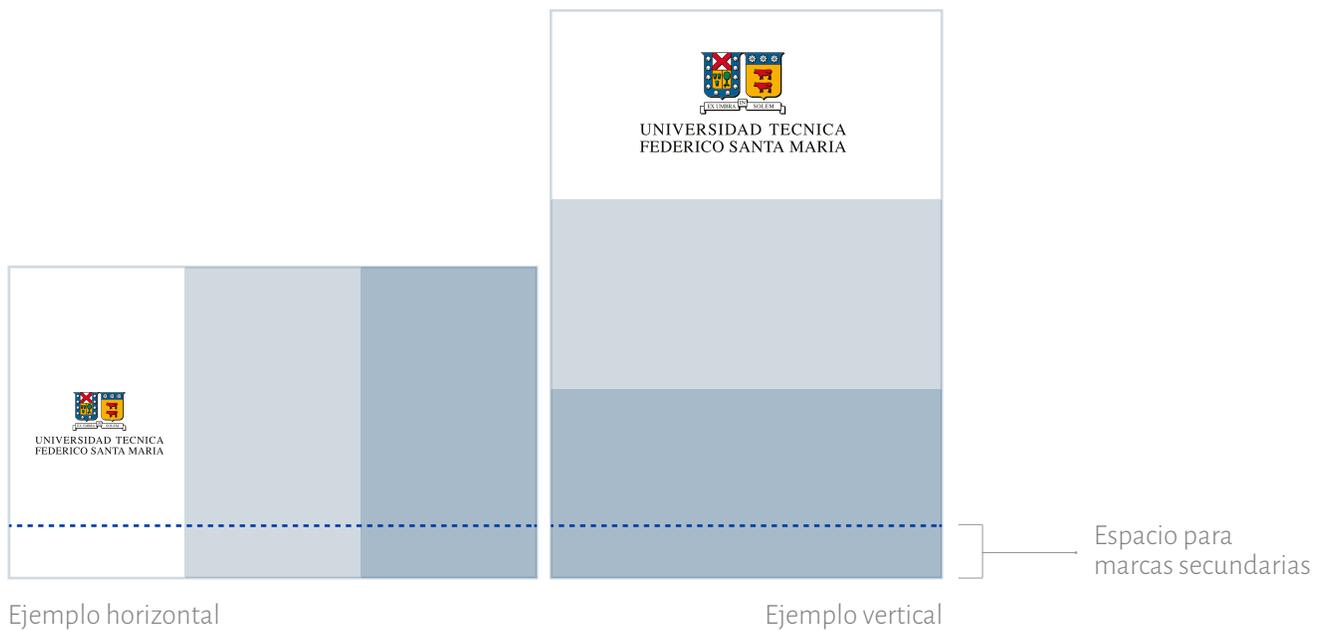
En automóviles la marca debe estar aplicada en adhesivo pvc de alta resistencia.



INSTRUCTIVO PUBLICITARIO

ESPACIO PROPORCIONAL EN COMPOSICIÓN

Nuestra marca debe ser dispuesta en un espacio mínimo equivalente a $1/3$ de la diagramación total de la pieza gráfica, tanto en su disposición vertical como horizontal, siempre respetando el área de reserva.



1. MENSAJE

Se debe entregar un mensaje simple y directo. Es recomendable un máximo de 7 palabras en el aviso.



2. CONTRASTE

Una correcta combinación de colores permite que se obtenga una excelente lectura del mensaje.

Contraste incorrecto

Contraste correcto



3. TEXTO

Se recomienda utilizar tamaños grandes de texto para generar mejor visibilidad y legibilidad.

Estas proporciones pueden ir modificándose según el formato en el cual estemos desarrollando la pieza publicitaria.

En el siguiente recuadro se muestran tiempos de lectura en relación a la altura de las letras.

ALTO TEXTO	TIEMPO DE LECTURA	
15 CM	2 SEGUNDOS	
25 CM	3 SEGUNDOS	
45 CM	6 SEGUNDOS	
60 CM	8 SEGUNDOS	
90 CM	12 SEGUNDOS	RECOMENDADO

Esta tabla corresponde a piezas expuestas en lugares de tránsito de vehículos a 100 km/h. A una velocidad de 70 km/h, una persona solo tiene 3 segundos para visualizar el entorno.

ELECCIÓN DE LA FUENTE

Es preciso que las fuentes escogidas tengan clara legibilidad para entregar el mensaje de manera directa.

Ejemplo:

Elección apropiada

EDUCACIÓN

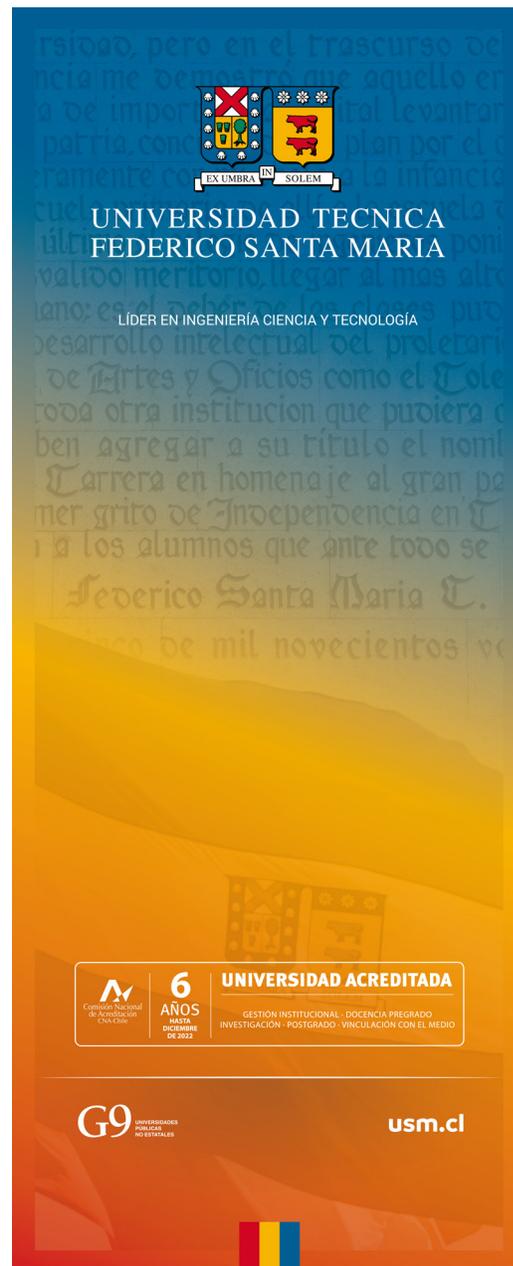
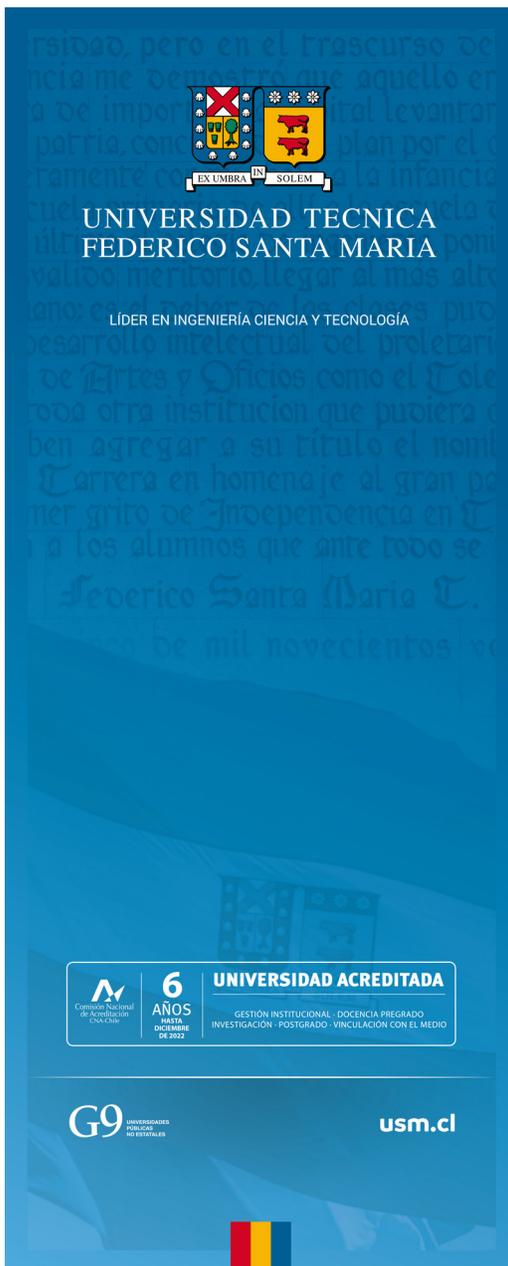
Ejemplo:

Elección inapropiada

EDUCACIÓN

PENDÓN INSTITUCIONAL

A continuación se muestran las gráficas desarrolladas para un pendón institucional.



PRESENTACIONES

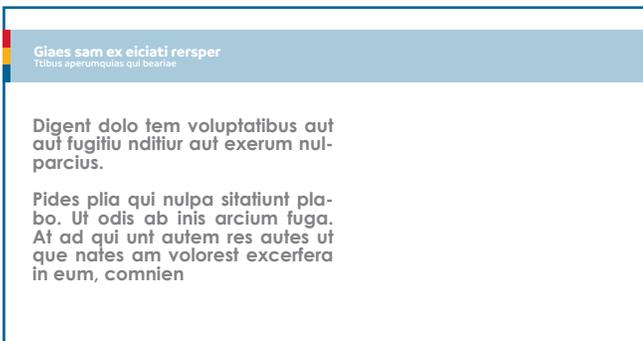
En este tipo de formatos se debe utilizar la versión vertical de la marca solo en la portada y contraportada; no en sus páginas interiores.



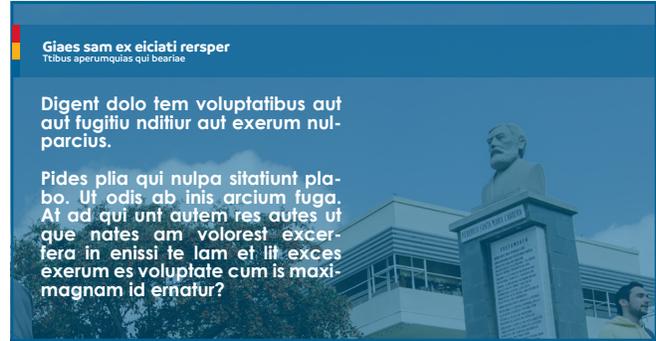
Ejemplo 1



Ejemplo 2



Página interior



Página interior con imagen

Se recomienda reducir lo más posible la cantidad de texto para no saturar la lámina expuesta.



ELEMENTOS GRÁFICOS OBLIGATORIOS

Cada pieza publicitaria debe considerar el uso obligatorio de las marcas presentadas a continuación:

MARCA INSTITUCIONAL

Logotipo versión vertical



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Para usos en:

- Pendones
- Gigantografías
- Impresos/Impresiones

Logotipo versión horizontal



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Para usos en:

- Sitios web
- Redes sociales (a excepción de avatares)
- Pantallas LED

MARCAS SECUNDARIAS



usm.cl

Las marcas secundarias deben posicionarse en la composición en el mismo orden que se muestra en esta lámina, utilizando las variables que entreguen mayor legibilidad para su diseño (contraste).



DESCARGAR ARCHIVOS ILLUSTRATOR

CAPITULO X

MARCA ACREDITACIÓN

La marca de acreditación complementa el desarrollo de piezas publicitarias, tanto impresas como digitales.

Las diferentes condiciones para correcto uso de esta marca se basa en la circular nº30 desarrollada por el Consejo Nacional de Acreditación, con fecha 4 de mayo de 2020.



DESCARGAR ARCHIVO ILLUSTRATOR



DESCARGA NORMATIVAS TAMAÑO ACREDITACIÓN

 <p>Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile</p>	<p>6 AÑOS HASTA DICIEMBRE DE 2022</p>	<p>UNIVERSIDAD ACREDITADA</p> <hr/> <p>GESTIÓN INSTITUCIONAL · DOCENCIA PREGRADO INVESTIGACIÓN · POSTGRADO · VINCULACIÓN CON EL MEDIO</p>
--	--	--

 <p>Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile</p>	<p>6 AÑOS HASTA DICIEMBRE DE 2022</p>	<p>UNIVERSIDAD ACREDITADA</p> <hr/> <p>GESTIÓN INSTITUCIONAL · DOCENCIA PREGRADO INVESTIGACIÓN · POSTGRADO · VINCULACIÓN CON EL MEDIO</p>
---	--	--

 <p>Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile</p>	<p>6 AÑOS HASTA DICIEMBRE DE 2022</p>	<p>UNIVERSIDAD ACREDITADA</p> <hr/> <p>GESTIÓN INSTITUCIONAL · DOCENCIA PREGRADO INVESTIGACIÓN · POSTGRADO · VINCULACIÓN CON EL MEDIO</p>
--	--	--

ANEXOS

SUBMARCAS VERTICALES



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Departamento de Arquitectura



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Departamento de Educación Física,
Deportes y Recreación



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Departamento de Electrónica



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Departamento de Estudios Humanísticos



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Departamento de Física



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Departamento de Industrias



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Departamento de Informática



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Departamento de Ingeniería Comercial



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Departamento de Ingeniería Eléctrica



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Departamento de Ingeniería Mecánica



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Departamento de Ingeniería
Metalúrgica y de Materiales



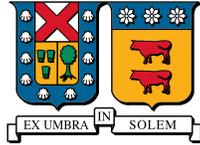
UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Departamento de Ingeniería
Química y Ambiental



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Departamento de Matemática



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Departamento de Obras Civiles



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Departamento de Química



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Departamento de Ingeniería en Diseño



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Academia de Ciencias Aeronáuticas



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Departamento de Construcción
y Prevención de Riesgos



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Departamento de Diseño y Manufactura



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Departamento de Electrotecnia e Informática



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Departamento de Mecánica



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Departamento de Química
y Medio Ambiente



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Departamento de Ciencias



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Departamento de Construcción



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Departamento de Electricidad



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Departamento de Electrónica e Informática



Aquellas unidades que no estén en el listado deberán ceñirse a las normas gráficas del presente manual.



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Rectoría



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Vicerrectoría Académica



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Vicerrectoría de Asuntos
Económicos y Administrativos



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Secretaría General



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Contraloría General



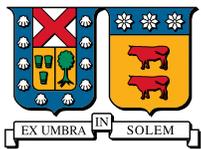
UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Dirección General de Investigación,
Innovación y Emprendimiento



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Dirección General de Planificación y Desarrollo



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Dirección General de Comunicaciones



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Dirección General
Campus Casa Central Valparaíso



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Dirección General
Campus Vitacura



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Dirección General
Campus San Joaquín



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Dirección General de Docencia



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Dirección General de Asistencia Técnica



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Dirección General de Finanzas



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Dirección Sede Viña del Mar



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Dirección Sede Concepción



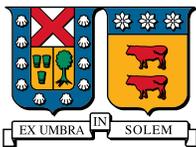
UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Dirección de Vinculación con el Medio



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Dirección de Educación Online



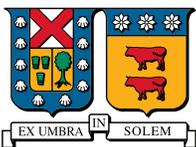
UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Dirección de Aseguramiento de la Calidad



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Dirección Jurídica



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Oficina de Asuntos Internacionales



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Dirección de Postgrado y Programas



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Dirección de Estudios



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Dirección de Relaciones Estudiantiles



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Dirección de Enseñanza y Aprendizaje



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Dirección de Información y Documentación
Bibliográfica Institucional



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Dirección del Desarrollo de Recursos
Humanos Académico y Docente



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Dirección de Investigación



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Dirección de Innovación y
Transferencia Tecnológica



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Dirección de Emprendimiento



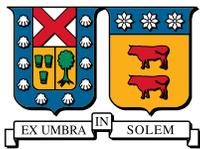
UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Dirección de Asesoría
Industrial y Servicios



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Dirección de Recursos Humanos



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Dirección de Tecnologías de la Información



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Dirección de Infraestructura



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Dirección de Servicios y Administración



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Dirección de Finanzas



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Dirección de Presupuesto



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Dirección de Difusión Cultural



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Dirección de Postgrados
Científico - Tecnológicos



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Dirección de Postgrado Profesional



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Dirección de Capacitación



Aquellas unidades que no estén en el listado deberán ceñirse a las normas gráficas del presente manual.

ANEXOS

SUBMARCAS HORIZONTALES



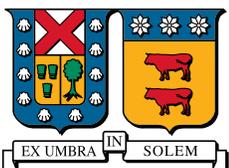
UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DEPARTAMENTO
DE ARQUITECTURA



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DEPARTAMENTO DE
EDUCACIÓN FÍSICA,
DEPORTES Y RECREACIÓN



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DEPARTAMENTO
DE ELECTRÓNICA



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DEPARTAMENTO
DE ESTUDIOS
HUMANÍSTICOS



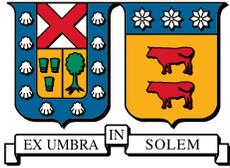
UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DEPARTAMENTO
DE FÍSICA



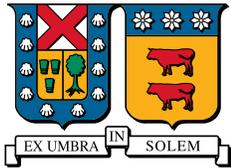
UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DEPARTAMENTO
DE INDUSTRIAS



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DEPARTAMENTO
DE INFORMÁTICA



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DEPARTAMENTO
DE INGENIERÍA
COMERCIAL



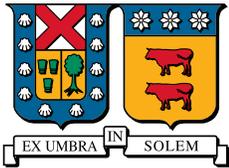
UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DEPARTAMENTO
DE INGENIERÍA
ELÉCTRICA



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DEPARTAMENTO
DE INGENIERÍA
MECÁNICA



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DEPARTAMENTO
DE INGENIERÍA
METALÚRGICA Y
DE MATERIALES



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DEPARTAMENTO
DE INGENIERÍA
QUÍMICA Y AMBIENTAL



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DEPARTAMENTO
DE MATEMÁTICA



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DEPARTAMENTO
DE OBRAS CIVILES



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DEPARTAMENTO
DE QUÍMICA



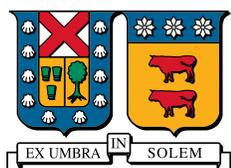
UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DEPARTAMENTO
DE INGENIERÍA
EN DISEÑO



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

ACADEMÍA
DE CIENCIAS
AERONÁUTICAS



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DEPARTAMENTO DE
CONSTRUCCIÓN Y
PREVENCIÓN DE RIESGOS



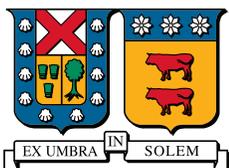
UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DEPARTAMENTO
DE DISEÑO Y
MANUFACTURA



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DEPARTAMENTO
DE ELECTROTECNIA
E INFORMÁTICA



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DEPARTAMENTO
DE MECÁNICA



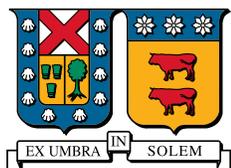
UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DEPARTAMENTO
DE QUÍMICA Y
MEDIO AMBIENTE



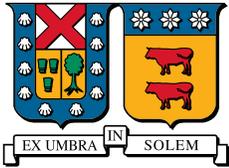
UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DEPARTAMENTO
DE CIENCIA



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DEPARTAMENTO
DE CONSTRUCCIÓN



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DEPARTAMENTO
DE ELECTRICIDAD

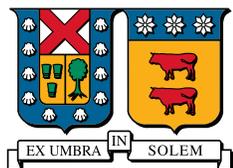


UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DEPARTAMENTO
DE ELECTRÓNICA
E INFORMÁTICA



Aquellas unidades que no estén en el listado deberán ceñirse a las normas gráficas del presente manual.



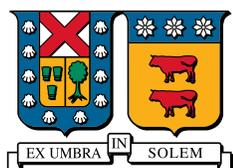
UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

RECTORÍA



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

VICERRECTORÍA
ACADÉMICA



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

VICERRECTORÍA DE
ASUNTOS ECONÓMICOS
Y ADMINISTRATIVOS



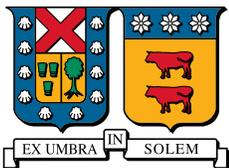
UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

SECRETARÍA
GENERAL



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

CONTRALORÍA
GENERAL



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DIRECCIÓN GENERAL
DE INVESTIGACIÓN
INNOVACIÓN Y
EMPREDIMIENTO



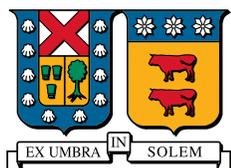
UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DIRECCIÓN
GENERAL DE
PLANIFICACIÓN
Y DESARROLLO



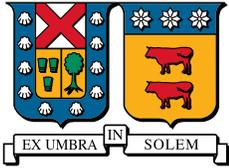
UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DIRECCIÓN
GENERAL DE
COMUNICACIONES



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DIRECCIÓN GENERAL
CAMPUS CASA CENTRAL
VALPARAÍSO



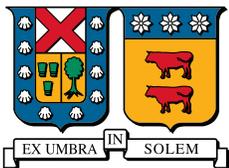
UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DIRECCIÓN GENERAL
CAMPUS VITACURA



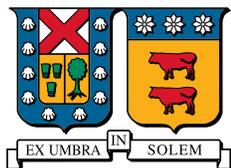
UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DIRECCIÓN GENERAL
CAMPUS SAN JOAQUÍN



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DIRECCIÓN
GENERAL DE
DOCENCIA



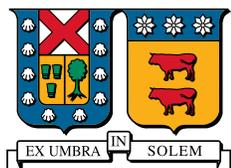
UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DIRECCIÓN GENERAL
DE ASISTENCIA
TÉCNICA



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DIRECCIÓN
GENERAL
DE FINANZAS



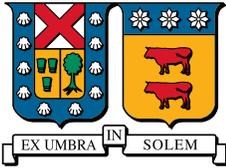
UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DIRECCIÓN SEDE
VIÑA DEL MAR



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DIRECCIÓN SEDE
CONCEPCIÓN



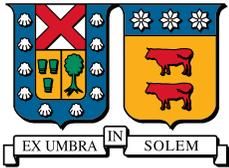
UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DIRECCIÓN DE
VINCULACIÓN
CON EL MEDIO



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DIRECCIÓN
DE EDUCACIÓN ONLINE



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DIRECCIÓN
ASEGURAMIENTO
DE LA CALIDAD



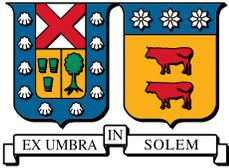
UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DIRECCIÓN
JURÍDICA



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

OFICINA
DE ASUNTOS
INTERNACIONALES



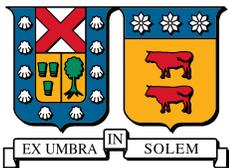
UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DIRECCIÓN
DE POSTGRADO
Y PROGRAMAS



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DIRECCIÓN
DE ESTUDIOS



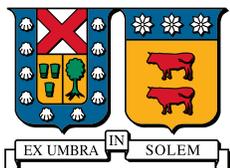
UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DIRECCIÓN
DE RELACIONES
ESTUDIANTILES



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DIRECCIÓN
DE ENSEÑANZA
Y APRENDIZAJE



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN
Y DOCUMENTACIÓN
BIBLIOGRÁFICA INSTITUCIONAL



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DIRECCIÓN DE DESARROLLO
DE RECURSOS HUMANOS
ACADÉMICO Y DOCENTE



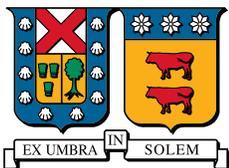
UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DIRECCIÓN DE
INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN
Y TRANSFERENCIA
TECNOLÓGICA



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DIRECCIÓN DE
EMPREDIMIENTO



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DIRECCIÓN
ASESORIA INDUSTRIAL
Y SERVICIOS



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DIRECCIÓN
DE RECURSOS
HUMANOS



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DIRECCIÓN
DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DIRECCIÓN
DE INFRAESTRUCTURA



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DIRECCIÓN
DE SERVICIOS Y
ADMINISTRACIÓN



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DIRECCIÓN
DE FINANZAS



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DIRECCIÓN
PRESUPUESTO



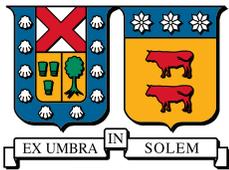
UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DIRECCIÓN
DE DIFUSIÓN
CULTURAL



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DIRECCIÓN DE
POSTGRADOS CIENTÍFICO
TECNOLÓGICOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA
FEDERICO SANTA MARÍA

DIRECCIÓN
DE POSTGRADO
PROFESIONAL



UNIVERSIDAD TÉCNICA
FEDERICO SANTA MARÍA

DIRECCIÓN
DE CAPACITACIÓN



Aquellas unidades que no estén en el listado deberán ceñirse a las normas gráficas del presente manual.

ANEXOS

RESUMEN MANUAL

VERSIÓN VERTICAL DE MARCA

La versión vertical de nuestra marca cumple la función de acompañar todo el material impreso. Queda estrictamente prohibido su uso para sitios web corporativos.



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

VERSIÓN HORIZONTAL DE MARCA

La versión horizontal de la marca cumple la función de ser utilizada para todos los medios que se presentan de manera digital, en especial sitios web corporativos.



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

SUBMARCAS VERTICALES

Las submarcas verticales de Unidades Académicas, Docentes y Administrativas de nuestra Universidad se utilizan en impresos de carácter interno y externo, para representar cada una de las diferentes áreas de nuestra Institución.



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Dirección General de Comunicaciones

SUBMARCAS HORIZONTALES

Las submarcas horizontales de Unidades Académicas, Docentes y Administrativas de nuestra Universidad se presentan de manera digital, especialmente en sitios web corporativos.



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DIRECCIÓN
GENERAL DE
COMUNICACIONES

MARCA EN REDES SOCIALES

Para este tipo de piezas, solo se podrá utilizar la versión horizontal de nuestra marca y las versiones horizontales de nuestras submarcas.



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

DIRECCIÓN
GENERAL DE
COMUNICACIONES

Excepcionalmente, se podrá utilizar la versión vertical de nuestra marca y las versiones verticales de nuestras submarcas en los avatares de redes sociales, por razones de legibilidad.



UNIVERSIDAD TECNICA
FEDERICO SANTA MARIA

Para dudas y consultas sobre el correcto uso de la marca institucional, escribir a:

marca@usm.cl



UNIVERSIDAD TÉCNICA
FEDERICO SANTA MARÍA

DIRECCIÓN
GENERAL DE
COMUNICACIONES